

V SIMPÓSIO NACIONAL DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA - 2016

Curso de Administração - 07/10/2016

Apresentações Orais - Sala 901

Professor Responsável: Oswaldo Americo

Nº	Autores	Título do Trabalho	Orientador	Turno	Horário	Recurso Audio Visual
1	ACCACIO DE SILVA OLIVEIRA NETO	DA AQUISIÇÃO À DISTRIBUIÇÃO: ANÁLISE DO SUPRIMENTO DE ESTOQUE E MANEIRAS ACESSÍVEIS DE ARMAZENAMENTO E TRANSPORTE DE MATERIAIS DA EMPRESA DISTRIBUIDORA AOS HOSPITAIS.	PATRICIA CASTELO BRANCO	Noturno	19:15 - 19:30	TV/CPU/Fixo
2	ALEXANDRE KENDI DE ALMEIDA HARADA / DAIANE CAROLINE CARVALHO DA SILVA	O MARKETING COMO FERRAMENTA GERADORA DE RESULTADOS PARA UMA EMPRESA NO RAMO DA SAÚDE	JANAINA VANZO BERTO	Noturno	19:30 - 19:45	TV/CPU/Fixo
3	ALINE GUIMARAES LEAL / LUANA OLIVEIRA BRIGIDO DA SILVA	GESTÃO DE PESSOAS: COMUNICAÇÃO, MOTIVAÇÃO E QUALIFICAÇÃO, FATORES IMPRESCINDÍVEIS PARA GESTORES E COLABORADORES DENTRO DO AMBIENTE ORGANIZACIONAL	PATRICIA MARTINS CASTELO BRANCO	Noturno	19:45 - 20:00	TV/CPU/Fixo
4	AMANDA DOS SANTOS PRIMO	YRAPERE: UM NOVO CONCEITO INDUSTRIAL NA FABRICAÇÃO DE PALITOS DE BAMBU	PATRICIA MARTINS CASTELO BRANCO	Noturno	20:00 - 20:15	TV/CPU/Fixo
5	ANA PAULA MARTINS MOLAN	INTEGRAÇÃO VERTICAL COMO ESTRATÉGIA DE APROPRIAÇÃO DE VALOR: UM ESTUDO EXPLORATÓRIO NO CANAL DE DISTRIBUIÇÃO DE PRODUTOS AGRÍCOLAS	PATRICIA MARTINS CASTELO BRANCO	Noturno	20:15 - 20:30	TV/CPU/Fixo
6	ANDRE DIEGO DA SILVA ROMAO / WELINGTON MARQUES DE MOREIRA / PALOMA DE PAULA DA SILVA	ANÁLISE SOBRE O ATUAL SISTEMA DE MARKETING DIGITAL UTILIZADO POR UMA LOJA DE COMPRA E VENDA DE CARROS USADOS E PROPOSTA DE INCLUSÃO DE NOVAS ATIVIDADES DE DIVULGAÇÃO ONLINE	PATRICIA MARTINS CASTELO BRANCO	Noturno	20:30 - 20:45	TV/CPU/Fixo
7	ANDRE FELIPE GONCALVES BEZERRA	INVESTIMENTO NO EMPREENDEDORISMO JUVENIL E AS CONSEQUÊNCIAS POSITIVAS NA VIDA PROFISSIONAL DOS ESTUDANTES	PATRICIA MARTINS CASTELO BRANCO	Noturno	20:45 - 21:00	TV/CPU/Fixo
8	BEATRIZ CRUZ DO NASCIMENTO	TÉCNICAS DE COMPORTAMENTO, TREINAMENTO, ARGUMENTAÇÃO, RELACIONAMENTO E VENDAS NO AMBIENTE DE TRABALHO	PATRICIA MARTINS CASTELO BRANCO	Noturno	21:00 - 21:15	TV/CPU/Fixo

V SIMPÓSIO NACIONAL DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA - 2016

Curso de Administração - 07/10/2016

Apresentações Orais - Sala 902

Professor Responsável: Janaina Vanzo Berto

Nº	Autores	Título do Trabalho	Orientador	Turno	Horário	Recurso Audio Visual
1	FERNANDA CITA GIORA / NAIR DONIZETE CAMPOS COSTA	PARTICIPAÇÃO ECONÔMICA DA MULHER NO MERCADO DE TRABALHO	MARIA EDUVIRGE MARANDOLA	Noturno	19:15 - 19:30	TV/CPU/Fixo
2	BRUNA CAROLINA MOSCATO / BRUNA LUIZA DE PAULA OLIMPIO	ADMINISTRAÇÃO DE ALMOXARIFADO E SEUS BENEFÍCIOS DENTRO DE UMA EMPRESA	PATRICIA MARTINS CASTELO BRANCO	Noturno	19:30 - 19:45	TV/CPU/Fixo
3	BRUNA FRANCO / EMILI PIAI	A IMPORTÂNCIA DO LÍDER NA MOTIVAÇÃO DA EQUIPE THE IMPORTANCE OF LEADER ON TEAM MOTIVATION	JANAINA VANZO BERTO	Noturno	19:45 - 20:00	TV/CPU/Fixo
4	CARLOS HENRIQUE VARGAS / DANILO WILLIAN XAVIER	A FIDELIZAÇÃO DE CLIENTES DE UMA MICROEMPRESA DO RAMO ALIMENTÍCIO PARA SE MANTER O NEGÓCIO LUCRATIVO	PATRICIA MARTINS CASTELO BRANCO	Noturno	20:00 - 20:15	TV/CPU/Fixo
5	CARLOS VINICIUS SABIAR	GESTÃO DE PESSOAS NO SECULO XXI	JANAINA VANZO BERTO	Noturno	20:15 - 20:30	TV/CPU/Fixo
6	ELISANGELA REGINA AGUILERA / PEDRO SANVEZZO DE OLIVEIRA	COMO O MARKETING E O MARKETING DIGITAL INFLUENCIAM NOS NEGÓCIOS EMPRESARIAIS	JANAINA VANZO BERTO	Noturno	20:30 - 20:45	TV/CPU/Fixo
7	FILIFE AUGUSTO OSORIO GOES / KARINA LYARA SOARES DA CRUZ	COMO A INTERNET AJUDA UMA EMPRESA A TORNAR SEU PRODUTO CONHECIDO NO MERCADO	JANAINA VANZO BERTO	Noturno	20:45 - 21:00	TV/CPU/Fixo
8	ISABELA PELISSON / SARA LOPES PERREIRA	IMPORTÂNCIA DA INCLUSÃO DAS TEORIAS ADMINISTRATIVAS PARA EMPRESAS QUE AINDA NÃO POSSUEM ADMINISTRADORES	PATRICIA MARTINS CASTELO BRANCO	Noturno	21:00 - 21:15	TV/CPU/Fixo

V SIMPÓSIO NACIONAL DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA - 2016

Curso de Administração - 07/10/2016

Apresentações Orais - Sala 903

Professor Responsável: Patrícia Castelo Branco

Nº	Autores	Título do Trabalho	Orientador	Turno	Horário	Recurso Audio Visual
1	PRISCILA DE JESUS BATISTA / EVELYN M. FERREIRA	ENSINO SUPERIOR PRIVADO: OS DESAFIOS PARA A IMPLANTAÇÃO DE ESTRATÉGIAS DE MARKETING	FLAVIA MARIA DA SILVA	Noturno	19:15 - 19:30	TV/CPU/Fixo
2	PRISCILA DE JESUS BATISTA / TATYANE SANTOS PAGOTTY	A IMPORTÂNCIA DA CULTURA ORGANIZACIONAL NA IMPLANTAÇÃO DA GESTÃO POR COMPETÊNCIA.	FLAVIA MARIA DA SILVA	Noturno	19:30 - 19:45	TV/CPU/Fixo
3	PRISCILA DE JESUS BATISTA / TATYANE SANTOS PAGOTTY	EDUCAÇÃO EMPREENDEDORA NO ENSINO SUPERIOR: A FORMAÇÃO DE EMPREENDEDORES NOS CURSOS DE ADMINISTRAÇÃO	FLAVIA MARIA DA SILVA	Noturno	19:45 - 20:00	TV/CPU/Fixo
4	PRISCILA DE JESUS BATISTA/ TATYANE SANTOS PAGOTTY	A IMPORTÂNCIA DA AUDITORIA PARA AS ORGANIZAÇÕES: OS IMPACTOS DO CONSULTOR PARA O PROCESSO GERENCIAL	FLAVIA MARIA DA SILVA	Noturno	20:00 - 20:15	TV/CPU/Fixo
5	FRANCISCO LOPES FERNANDES / PAULO LEONARDO ZANCANE BELANSON	A IMPORTÂNCIA DOS PROCESSOS LOGÍSTICOS PARA A QUALIDADE E DISTRIBUIÇÃO DOS PRODUTOS	JANAINA VANZO BERTO	Noturno	20:15 - 20:30	TV/CPU/Fixo
6	HICARO DE PAULA MARTINOTI	ESTUDO DE CASO SOBRE AS ESTRAGÉGIAS DE MARKETING EM UMA MICROEMPRESA EM LONDRINA NO RAMO DE VIDRAÇARIA	PATRICIA MARTINS CASTELO BRANCO	Noturno	20:30 - 20:45	TV/CPU/Fixo
7	ISABELLA ALEGRE MONTEIRO / LUCAS GUTIERRES MOMESSO ALCANTARA MARTIN	PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO APLICADO A UMA PEQUENA EMPRESA NA CIDADE DE LONDRINA	JANAINA VANZO BERTO	Noturno	20:45 - 21:00	TV/CPU/Fixo
8	JADIA LILIAN RIBEIRO / VANIA GONÇALES JANDRES	PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO TRAÇANDO CAMINHOS ALCANÇANDO OBJETIVOS	JANAINA VANZO BERTO	Noturno	21:00 - 21:15	TV/CPU/Fixo

V SIMPÓSIO NACIONAL DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA - 2016

Curso de Administração - 07/10/2016

Apresentações Orais - Sala 904

Professor Responsável: Alex Novaes

Nº	Autores	Título do Trabalho	Orientador	Turno	Horário	Recurso Audio Visual
1	JOAO AUGUSTO CALIRIO ALVES / LAÍS DE OLIVEIRA ORTEGA	ASSOCIAÇÃO LONDRINENSE DE EMPRESÁRIOS SUPERMERCADISTAS: SUA FORMAÇÃO E DIFICULDADES	PATRICIA MARTINS CASTELO BRANCO	Noturno	19:15 - 19:30	TV/CPU/Fixo
2	KARINA TOMIE UEKAWA	EMPRESA CONSTRUIR: ESPECIALIZADA EM CONSTRUÇÃO, ACABAMENTO E BRICOLAGEM	PATRICIA MARTINS CASTELO BRANCO	Noturno	19:30 - 19:45	TV/CPU/Fixo
3	KATELIN TAYNARY DIAS LEMES	MISS PINK: A PRIMEIRA MICROFRANQUIA ITINERANTE DE COSMÉTICOS DO BRASIL	PATRICIA MARTINS CASTELO BRANCO	Noturno	19:45 - 20:00	TV/CPU/Fixo
4	LENNON WELINTON CRUZ COSTA	ANALISANDO AS ADVERSIDADES E COMO PODEM LEVAR AO SURGIMENTO DE NOVAS OPORTUNIDADES DE NEGÓCIO	PATRICIA MARTINS CASTELO BRANCO	Noturno	20:00 - 20:15	TV/CPU/Fixo
5	LIDIANE CRISTINA DE OLIVEIRA LOPES / SELMIRA BIONDO	INTRODUÇÃO AO DIAGNOSTICO DA EMPRESA V , FOCALIZANDO DADOS A RESPEITO DE SUA SITUAÇÃO, GESTÃO, MÉTODOS E OBJETIVOS ALMEJADOS EM SUAS ARTICULAÇÕES PARA EMPREENDIMENTOS FUTUROS	PATRICIA MARTINS CASTELO BRANCO	Noturno	20:15 - 20:30	TV/CPU/Fixo
6	LUIZ OTÁVIO PIRANI	SERVIÇO NACIONAL DE APRENDIZAGEM INDUSTRIAL – SENAI, DESCRIÇÃO E HISTORICO DA INSTITUIÇÃO QUE MAIS CAPACITA PESSOAS PARA O MERCADO DE TRABALHO.	PATRICIA MARTINS CASTELO BRANCO	Noturno	20:30 - 20:45	TV/CPU/Fixo
7	MARINA LEMES PAZ DE CARVALHO	MOTIVAÇÃO E A INFLUENCIA DO DIAGNOSTICO EMPRESARIAL NAS EMPRESAS	PATRICIA MARTINS CASTELO BRANCO	Noturno	20:45 - 21:00	TV/CPU/Fixo
8	MAYCON DOUGLAS F. DA SILVA / SÉRGIO GAVIOLI JUNIOR	MARKETING DIRECIONADO AO CLIENTE	JANAINA VANZO BERTO	Noturno	21:00 - 21:15	TV/CPU/Fixo

V SIMPÓSIO NACIONAL DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA - 2016

Curso de Administração - 07/10/2016

Apresentações Orais - Sala 905

Professor Responsável: Cristiano Ferreira

Nº	Autores	Título do Trabalho	Orientador	Turno	Horário	Recurso Audio Visual
1	MONICA LIKA OKUNO / VANESSA TIERI SATO	FERRAMENTAS DE MARKETING NA GESTÃO EMPRESARIAL	JANAINA VANZO BERTO	Noturno	19:15 - 19:30	TV/CPU/Fixo
2	NADINE GASPAROTTO DE LIMA / TATIANA APARECIDA SCALONE	O PAPEL DAS MULHERES NA ADMINISTRAÇÃO	JANAINA VANZO BERTO	Noturno	19:30 - 19:45	TV/CPU/Fixo
3	NATALLY GOES MACHADO RODRIGUES	AVALIAÇÃO DE DESEMPENHO COMO FERRAMENTA PARA PROMOVER O CRESCIMENTO DAS PESSOAS NAS ORGANIZAÇÕES	MATHEUS TOLEDO	Noturno	19:45 - 20:00	TV/CPU/Fixo
4	PRISCILA RAFAELY BERTONI / RAYANE NASCIMENTO	MARKETING DIGITAL X ORGANIZAÇÃO: COMO ALAVANCAR SUAS VENDAS E OBTER/FIDELIZAR NOVOS CLIENTES UTILIZANDO AS MÍDIAS SOCIAIS À SEU FAVOR.	PATRICIA MARTINS CASTELO BRANCO	Noturno	20:00 - 20:15	TV/CPU/Fixo
5	RAFAEL ARANDA DE SOUZA RIBEIRO	A INFLUÊNCIA DA MOTIVAÇÃO DE FUNCIONÁRIOS SOBRE O RESULTADO DA EMPRESA	JANAINA VANZO BERTO	Noturno	20:15 - 20:30	TV/CPU/Fixo
6	REBECA DUARTE	INDICADORES FINANCEIROS E ECONÔMICOS	JANAINA VANZO BERTO	Noturno	20:30 - 20:45	TV/CPU/Fixo
7	RODRIGO HONORIO NEVES	AUDITORIA EXTERNA NO CONTROLE EMPRESARIAL	JANAINA VANZO BERTO	Noturno	20:45 - 21:00	TV/CPU/Fixo
8	ANDREA GONÇALVES MENDES OGUIDO / SANDRA REGINA CHAGAS	A RELEVÂNCIA DO PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO PARA A ALAVANCAGEM DOS NEGÓCIOS EM TEMPOS DE CRISE	LUIZ FERNANDO SOARES DA SILVA	Noturno	21:00 - 21:15	TV/CPU/Fixo