

ESTUDO DE VARIÁVEIS ECONÔMICAS DO VAREJO DE FARMÁCIAS NA CIDADE DE LONDRINA

Profa. Ms. Maria Eduvirge Marandola.¹
Profa. Dra. Suzana Rezende Lemanski.²
Vanessa de Fátima Borsato Cardoso³
Pedro Henrique Alcade do Nascimento⁴,
Alessandra Paschoal Tiburcio Gomes⁵

O ramo de farmácias está situado dentro do varejo. O varejo inclui todas as atividades envolvidas na venda de bens e serviços diretamente aos consumidores finais para uso pessoal, geralmente vendas de unidades ou pequenos lotes. Por ser um canal direto junto ao consumidor é o estágio final do processo de distribuição e torna-se uma atividade econômica extremamente visível que exerce grande influência na vida dos consumidores. As farmácias de dispensação constituem-se no principal canal de distribuição de medicamentos para a população, por essa razão são de extrema importância para a saúde pública. Dentro das atividades de varejo o farmacêutico normalmente deverá exercer a assistência farmacêutica que compreende um conjunto de procedimentos necessários à promoção, prevenção e recuperação da saúde. Além desses aspectos específicos a farmácia é uma empresa e deverá ser gerenciada como tal. No ambiente econômico atual enfrentam grande concorrência. Esse projeto de pesquisa busca de forma ampla estudar variáveis econômicas do varejo de farmácias de dispensação, não pertencentes a redes, da cidade de Londrina.

METODOLOGIA

População: a amostra foi determinada a partir do número de farmácias de dispensação não pertencentes a redes, na cidade de Londrina, utilizando-se um nível de significância de 10%.

Instrumento: foi elaborado um questionário para coleta de dados contendo questões visando, traçar um panorama do varejo de farmácias; investigar

¹ Economista. Mestre em Teoria Econômica, Docente do Centro Universitário Filadélfia – UniFil. (maria.marandola@unifil.br)

² Engenheira Química. Doutora em Engenharia Química. Docente do Centro Universitário Filadélfia – UniFil. (suzana.lemanski@unifil.br)

³ Acadêmica do 3º ano do curso de Farmácia do UNIFIL.

⁴ Acadêmica do 3º ano do curso de Farmácia do UNIFIL.

⁵ Acadêmica do 2º ano do curso Administração: Habilitação em Gestão Empresarial do UNIFIL.

variáveis econômicas potenciais; identificar pontos frágeis e averiguar sobre as estratégias atualmente adotadas.

Os resultados foram tabulados e estão sendo analisados. Espera-se que as respostas obtidas nesse estudo possam subsidiar a tomada de decisões para enfrentar a tão temida concorrência.

REFERÊNCIAS

- ALBRECHT, Karl; ZEMKE, Ron. *Serviço ao cliente*. Rio de Janeiro: Campus 2002.
- ALMEIDA, Sérgio. *Cliente, eu não vivo sem você: o que você não pode deixar de saber sobre qualidade em serviços e clientes*. Salvador, BA: Casa da Qualidade, 1995.
- BRANDÃO, Aloísio. A energia da atenção farmacêutica. *Rev. Pharmacia brasileira*. Curitiba, p. 48-50 Nov/Dez 2000. Disponível: <http://www.cff.org.br/revista/23/entrevista_glaucia.pdf>. Acesso em: 3 março 2008.
- FARIA, Carlos Alberto de, SERVQUAL: uma ferramenta para medir a qualidade dos serviços. *Boletim Eletrônico Semanal – BES*. Disponível em: <http://www.merkatus.com.br/10_boletim/index.htm >. Acesso em 6 junho 2008.
- KOTLER, Philip; ARMSTRONG, Gary. *Introdução ao Marketing*. Rio de Janeiro: LTC, 2000. 371p.
- MARANDOLA, Maria Eduvirge; LEMANSKI, Suzana Rezende. Estudo do varejo de farmácias na cidade de Londrina. In: XIII SIMPÓSIO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA DA UNIFIL, 2005. *Anais...* Londrina: 2005. CD-ROM.
- MORAES, Cláudio Alberto de. TOLEDO, Geraldo Luciano. *Expectativa do consumidor e qualidade do serviço: Natureza e Determinantes*. Disponível em: <<http://www.ead.fea.usp.br/Semead/8semead/resultado/trabalhosPDF/103.pdf> ->. Acesso em: 5 maio 2008.
- PAULUS, Renata; et al. Consumo de medicamentos e perfil do usuário da farmácia do servidor público do Hospital de Clínicas da Universidade Estadual de Londrina, Pr. *Revista Espaço para a Saúde*, Londrina, v. 9, n.1, p.18-24, dez. 2007. Disponível em: <<http://www.ccs.uel.br/espacoparasaude> 18.> Acesso em: 15 junho 2008.
- POPAI – BRASIL - O Comportamento do Consumidor em Farmácias e Drogarias. Disponível em: <<http://www.popaibrasil.com.br/pesquisas/> . Acesso em 15.12.2008.
- SILVA, Adelphino Teixeira da. *Administração Básica*. São Paulo: Atlas, 2003. 273p.

STHETH, Jagadish N.; BRUCE, IN; NEWMAN, B. *Comportamento do cliente: indo além do comportamento do consumidor*. São Paulo: Atlas, 2001. 795p.

ZIDOI, Pedro. *O grande desafio do varejo farmacêutico*. Associação brasileira do comércio farmacêutico. Disponível em: <<http://www.abcfarma.org.br/palestras>>. Acesso em: 14 junho de 2008.