

## UNIFIL TURISMO – LABORATÓRIO DE ENSINO DO CURSO DE TURISMO

Ana Paula Jovedy

A criação do Núcleo de Atividades Turísticas – NATUR foi efetivada para propiciar o exercício da Prática de Ensino de qualidade, uma vez que a utilização do referido espaço por parte dos acadêmicos, gera o enriquecimento e dinamização das aulas ministradas. As atividades desenvolvidas no laboratório contribuem imensamente para que os acadêmicos possam desenvolver as habilidades e competências necessárias, bem como aperfeiçoar seus currículos através da reorientação e reprogramação teórico-prática proporcionada pelo ambiente laboratorial, o que certamente refletirá de forma positiva no exercício profissional dos mesmos.

Nesse sentido, o UniFil Turismo oferece condições físicas e tecnológicas necessárias para que o aluno possa vivenciar experiências reais que permitirão a reflexão e a sistematização dos conhecimentos teóricos e instrumentais discutidos ao longo do Curso.

O laboratório de ensino possibilita também o desenvolvimento das diversas habilidades e competências necessárias ao acadêmico, primando pelo desenvolvimento de uma postura solidária, responsável, crítica, criativa e inovadora, o que lhe garantirá uma posição de destaque na sociedade e no mercado vigente.

O UniFil Turismo foi inaugurado em julho de 2004 para efetivar o processo de teoria e prática entre os discentes e docentes do curso de Turismo, e é considerado um espaço que promove a interdisciplinaridade entre os cursos de graduação da UniFil. O mesmo fundamentou sua organização e operação nas orientações didático-pedagógicas estabelecidas pelas Diretrizes Curriculares Nacionais para os Cursos de Graduação em Turismo e no Projeto Pedagógico do Curso.

As possibilidades de estágio oferecidas pelo laboratório, podem ser curriculares e extracurriculares, atendendo à necessidade das disciplinas de Estágio Supervisionado em Turismo I e II, para tanto, tais estágios não são remunerados.

Com o propósito de aproximar o acadêmico da realidade do mercado turístico, o UniFil Turismo estabeleceu parcerias fundamentais com entidades e empresas do trade local.

A proposta do UniFil Turismo contempla três divisões operacionais: Divisão de Agenciamento de Viagens, Divisão de Eventos e Divisão de Planejamento Turístico. Os recursos físicos, materiais e tecnológicos existentes atendem às necessidades dos acadêmicos e professores, além de atender as solicitações dos funcionários da instituição, de segunda a sexta, das 8h00 ao 12h00 e das 13h30 as 18h00.

Sendo as seguintes funções desempenhadas pelos departamentos de agenciamento, eventos e planejamento. Agenciamento - obedecendo as funções primordiais de uma agência de viagens e turismo, o UniFil Turismo em parceria com a agência de viagens e turismo prima por: assessorar na elaboração de políticas de viagens para empresas; assessorar os passageiros durante a viagem; desenvolver e executar programas de viagens, através do planejamento e organização de viagens individuais e em grupos, respeitando as diversas motivações de sua viagem; elaborar relatórios gerenciais para empresas; intermediar os serviços de transporte, alojamento, alimentação e receptivo, através de reservas e emissão de serviços turísticos; e, possibilitar o treinamento dos softwares específicos. Eventos – tem como base assessorar e organizar os eventos do curso de Turismo, além de elaborar os projetos e planejamento dos eventos; elaborar instrumentos de controle e aplicações das técnicas necessárias no planejamento de eventos; cerimonial; desenvolver estratégias para estabelecer os programas de ação para alcançar os objetivos do evento; organizar e gerir banco de dados; operacionalizar eventos; e, qualificar o mercado. Ressaltamos que dentro do Laboratório de Turismo, mais especificamente na área de eventos, funciona a Central de Eventos da UniFil. Planejamento – possui como responsabilidade conscientizar a população local dos impactos gerados pelo turismo; desenvolver projetos, programas e planos; elaborar instrumentos para coleta de dados, como questionários e formulários e todas as técnicas de pesquisa necessárias no campo de planejamento; estimular a capacitação profissional; gerir informações coletadas; incentivar que a imagem da localidade se relacione com a proteção ambiental e a qualidade dos serviços prestados; incluir e atualizar as informações no município interativo; inventariar a oferta turística dos municípios; tabular e interpretar dados coletados.